



RAPPORT ANNUEL

ANNUAL REPORT

2025

2026

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS



3	Champs d'action <i>Our Activities</i>	18	Paniers d'hiver <i>Winter Baskets</i>
4	Un mot de la présidente du conseil d'administration	19	Bénévolat <i>Volunteering</i>
5	<i>A Word from the Chair of the Board of Directors</i>	20	Les revenus <i>Revenues</i>
6	L'Équipe <i>Our Team</i>	22	Les dépenses <i>Expenses</i>
7	Sommaire <i>Summary</i>	23	RSAODI <i>Food Security Network</i>
8	Cuisines <i>Kitchens</i>	24	Un message du directeur général
12	Jardins <i>Gardens</i>	25	<i>A Message from the Executive Director</i>
14	Marchés <i>Markets</i>	26	Piliers stratégiques <i>Strategic Pillars</i>

LES CHAMPS D'ACTION OUR ACTIVITIES



NOTRE MISSION ET NOTRE VISION OUR MISSION AND VISION



MISSION

Favoriser l'autonomie et améliorer la qualité de vie des personnes vulnérables de l'Ouest-de-l'île de Montréal en offrant de l'éducation par l'entremise de nos programmes afin d'accroître la sécurité alimentaire.

To promote self-reliance and improve the quality of life for vulnerable individuals in Montreal's West Island, by providing education through our programs in order to enhance food security.



VISION

Nous envisageons un réseau solide d'organisations, de fermes locales et d'institutions de l'Ouest-de-l'île qui travaillent ensemble pour assurer l'accès à une alimentation nourrissante en tant que droit humain fondamental et pour fournir à tous des compétences et des connaissances en matière d'alimentation.

We envision a robust network of West Island organizations, local farms, and institutions that work together to ensure access to nourishing food as a basic human right and to provide food skills and knowledge for all.

Corbeille de Pain est membre des organisations suivantes :



Table de Concertation
Enfance - Famille - Jeunesse
de l'Ouest-de-l'île

Corbeille de Pain is a member of the following organizations:





VENT DE CHANGEMENT

Un mot de la présidente du conseil d'administration - Stephanie Childs

Alors que les bourgeons commencent à éclore et que les journées se réchauffent, nous sommes reconnaissants de pouvoir prendre ce moment avec vous pour réfléchir aux réussites, aux défis et aux moments marquants qui ont façonné la dernière année à Corbeille de Pain.

Chacune des personnes qui lit ces lignes entretient une relation unique avec notre organisation. Peut-être avez-vous participé à un atelier de cuisine communautaire de la série Goût de la tradition, découvrant de nouvelles pratiques culinaires issues des communautés nouvellement arrivées dans votre quartier. Peut-être êtes-vous bénévole dans l'un de nos marchés solidaires, contribuant à rendre des aliments frais et locaux accessibles à des personnes qui n'y auraient autrement pas accès. Ou encore, vous faites partie de nos nombreux partenaires du RSAODI, travaillant à nos côtés pour bâtir une communauté plus solidaire et mieux nourrie dans l'ensemble de l'Ouest-de-l'Île.

Quelle que soit la manière dont vous avez croisé notre chemin, vous avez sans doute remarqué certains des changements importants qui ont marqué notre organisation au cours de la dernière année. À la suite de changements dans sa vie personnelle, Virginie Grenier-Deschênes a choisi de quitter son rôle de directrice générale à la fin de l'année 2025. Nous sommes heureux qu'elle poursuive son engagement au sein de l'organisation à titre d'experte en développement, en assumant notamment de nouvelles responsabilités au sein du RSAODI.

En janvier 2026, nous avons accueilli un nouveau leader au sein de notre organisation. Erilant Peltrop apporte à ce rôle une riche expérience en sécurité alimentaire communautaire, en gouvernance, en gestion d'organismes à but non lucratif et en gestion de projets. Depuis son arrivée, il s'est distingué par sa capacité à tisser des liens solides au sein de notre communauté et de notre réseau élargi.

L'année 2025 a marqué un tournant important dans le développement de l'organisation, avec la conclusion de notre plan stratégique 2022–2025. Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les progrès réalisés au regard des quatre piliers de notre stratégie au cours des dernières années, ainsi que les bases déjà posées pour le prochain cycle de planification stratégique.

Pour celles et ceux qui suivent notre organisation depuis plusieurs années, une absence se fera également sentir : l'année 2025–2026 a été la première sous une nouvelle gouvernance du conseil d'administration, à la suite du départ de Sheila Laursen et Caroline Begg après plus de dix ans d'engagement. Nous leur sommes reconnaissants pour leur contribution exceptionnelle, et pour leur soutien continu à titre d'ambassadrices au sein de leurs communautés respectives dans l'Ouest-de-l'Île.

Merci de vous joindre à nous pour ce moment de réflexion sur l'année écoulée, pour célébrer les réalisations de notre communauté et pour poursuivre ensemble nos efforts visant à élargir l'accès à une alimentation abordable, nutritive, culturellement adaptée et issue de la production locale.

WINDS OF CHANGE

A word from the Chair of the Board of Directors - Stephanie Childs



As the buds start blooming around us and warmer winds begin to blow, we are fortunate to have this moment to reflect with you on the successes, challenges and inspiring moments that marked the past year for Corbeille de Pain.

Each of you reading these words has a different relationship with our organization. Perhaps you attended a community cooking workshop in the Taste of Traditions series, learning something new about a newcomer community in your neighborhood. Or you might be a volunteer at our solidarity markets, helping us to make fresh and local foods available to people in your community who might otherwise not have access to it. Or you might be one of our many partners in the RSAODI, working side by side with us to build a more connected and well nourished community throughout the west island.

No matter how you've landed here, you might certainly have noticed some of the important changes that have taken place in our organisation over the past year. With changes in her family life, Virginie Grenier-Deschênes decided to step aside from the role of Executive Director at the end of 2025. We are delighted that she has accepted to continue her engagement with us in the role of Expertise en développement, taking on new responsibilities with the RSAODI.

In January 2026, we welcomed a new leader in our organisation. Eirilant Peltrop brings a wealth of experience in community food security, good governance practices, non profit administration and project management to his role. In the few months he has been with us so far, Eirilant has shone in his ability to build relationships across our community and wider network.

2025 marked an important turning point in our organisational development, as we marked the close of our 2022 - 2025 strategic plan. In the following pages, you'll learn about the progress we made on the four pillars of our strategy over the last four years, as well as the head start we've made on what the future holds in our next strategic planning process.

For those of you who have followed our organisation for many years, you'll likely also notice a distinct absence: the 2025 - 2026 board year was our first year of new board leadership, with the departure of Sheila Larsen and Caroline Begg after over 10 years of service. I am grateful for their continued support as ambassadors in their community implications throughout the West Island, both at Corbeille de Pain and with our partners.

Thank you for joining us as we reflect on the past year, celebrate our community's achievements and work towards expanding access to affordable, nutritious, culturally adapted and locally produced food security resources for our community over the year to come.

L'ÉQUIPE | OUR TEAM



Rania Abunowara
Coordonnatrice de cuisine
Kitchen Coordinator



Emily Handfield
Agent des marchés
Markets Agent



Charles Bourdon
Agent des marchés
Markets Agent



Emma McLaughlin
Gérante des marchés
Markets Manager



Luisa Cruz
Directrice des ressources
humaines
Human Resources Director



Erilant Peltrop
Directeur général
Executive Director



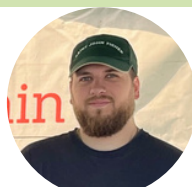
Deborah Dimitruk
Coordonnatrice de cuisine
sortante
Outgoing Kitchen Coordinator



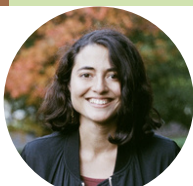
Jasmine Steventon
Gérante des programmes
sortante
Outgoing Programs Manager



Kate Feldman
Coordonnatrice de la sécurité
alimentaire
Food Security Coordinator



Benjamin Stirling
Agent des marchés
Markets Agent



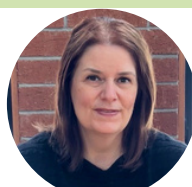
Suraiya Foss-Phillips
Animatrice de cuisine
sortante
Outgoing Kitchen Animator



Tanya van Hartesveldt
Animatrice de cuisine
Kitchen Animator



Justin Gascon
Agent des jardins
Gardens Agent



Anik Vigneault
Coordonnatrice des
communications
Communications Coordinator



Virginie Grenier-Deschênes
Directrice générale sortante,
Experte en développement
*Outgoing Executive Director,
Development Expert*



L'ANNÉE 2025-2026 MARQUE BIEN PLUS QU'UNE FIN D'EXERCICE

Cette année clôt un cycle stratégique qui a profondément transformé Corbeille de Pain. En cinq ans, l'organisme a grandi et élargi son impact comme acteur clé de la sécurité alimentaire dans l'Ouest-de-l'Île.

Ce rapport annuel propose un regard rétrospectif sur cette évolution : d'un organisme de proximité aux ressources modestes à une organisation capable d'agir à la fois sur l'accès alimentaire, l'éducation, la concertation et le développement du système alimentaire local.

2025-2026 MARKS MORE THAN JUST THE END OF A FISCAL YEAR

This year marks the end of a strategic cycle that has profoundly transformed Corbeille de Pain. Over the past five years, the organization has grown and expanded its impact as a key player in food security in the West Island.

This annual report offers a retrospective look at this evolution: from a community-based organization with modest resources to an organization capable of making a difference in food access, education, collaboration, and the development of the local food system.



NOS 4 PILIERS STRATÉGIQUES OUR 4 STRATEGIC PILLARS

2021-2025



ÉDUCATION
ALIMENTAIRE
FOOD EDUCATION



PARTENARIATS
PARTNERSHIPS



FONDATION
ORGANISATIONNELLE
ORGANIZATIONAL FOUNDATION



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET
INCLUSION
EQUITY, DIVERSITY AND
INCLUSION



RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT

PROGRAMME CUISINE KITCHEN PROGRAM



5 ans d'impact | 5 Years of Impact

2021-2025

MARS 2021
MARCH 2021

MARS 2026
MARCH 2026

	<p>Nombre de cuisines communautaires/ateliers de cuisine</p> <p><i>Number of community kitchens/kitchen workshops</i></p>	66	113
	<p>Nombre de semaines par année avec des ateliers de cuisine</p> <p><i>Number of weeks per year of kitchen workshops</i></p>	29	42
	<p>Nombre de participants dans le programme de cuisine</p> <p><i>Number of participants for the kitchen program</i></p>	183	254

Cuisines communautaires :

Le programme de cuisines communautaires de Corbeille de Pain contribue à renforcer la résilience alimentaire en offrant des espaces accessibles où les participants peuvent développer leurs compétences, gagner en autonomie et tisser des liens. En combinant éducation alimentaire, accessibilité et inclusion, il permet à des communautés mal desservies de mieux répondre à leurs besoins alimentaires de façon durable.

Ouvert à tous les habitants de l'Ouest-de-l'Île, ce programme propose des ateliers fonctionnant selon le principe du « **payez ce que vous pouvez** ». Ils favorisent à la fois l'apprentissage et la participation communautaire.

Nous avons également proposé deux ateliers spéciaux cette année : la fabrication de granola, et la confection de confitures et de gelées pour votre réfrigérateur. Nous espérons proposer davantage d'ateliers de ce type l'année prochaine.

Community Kitchens:

Corbeille de Pain's Community Kitchen program helps build food resilience by providing accessible spaces where participants can develop their skills, gain independence, and build connections. By combining food education, accessibility, and inclusion, it empowers underserved communities to better meet their food needs in a sustainable way.

Available to all West Island residents, the program relies on "**pay-what-you-can**" workshops. They foster both learning and community participation.

We also offered two specially workshops this past year: Granola Making and Jams and Jellies for your Fridge. The hope is to add more of these type of workshops.



Ateliers Goût de la tradition

Ces ateliers de cuisine communautaire accueillent des chefs.fes amateurs de l'Ouest-de-l'Île qui enseignent aux participants des recettes issues de leur culture. Avec l'aide de nos animateurs.trices de cuisines, nos chefs.fes invités.es choisissent généralement trois ou quatre recettes qu'ils préparent avec nos participants, avant de les déguster tous ensemble.

Grâce au financement de Montréal Inclusive et de notre partenariat avec la Table de quartier Nord de l'Ouest-de-l'Île, nous avons pu poursuivre ce programme pour une 2e année et collaborer à la rédaction d'un livre de cuisine qui met en valeur les recettes des chef.fes invité.es.

Taste of Tradition Workshops

These community kitchen workshops feature guest home chefs from the West Island who teach the participants recipes from their culture. With the help of our kitchen animators, our guest chefs typically choose 3 to 4 recipes that they make with our participants, and they all get to taste them together afterwards.

Thanks to funding from Montréal Inclusive and our partnership with the Table de quartier Nord de l'Ouest-de-l'Île, we were able to continue this program for a second year and collaborate on the creation of a cookbook featuring recipes from these guest chefs.

Ateliers Bonne forme, bonne bouffe

Bonne forme, bonne bouffe est un programme de 12 semaines axé sur l'engagement, conçu pour accompagner les participants tout au long de leur parcours vers une meilleure santé en combinant apprentissage culinaire, liens communautaires et activité physique. La subvention accordée à CDP par l'initiative Droit à l'alimentation a été mise à profit de manière efficace et a eu un impact direct et significatif sur les membres de notre communauté.

Au cours de cette année fiscale, CDP s'est associé à Cloverdale Multi Resource pour mener à bien une session de 12 semaines avec un groupe de jeunes mères issues de milieux culturels et sociaux divers. Cette initiative a permis d'offrir des ateliers adaptés aux réalités culturelles et aux besoins spécifiques des participantes.

Foodfit Workshops

Food Fit is a 12-week commitment-based program designed to support individuals throughout their health journey by integrating cooking, community connection, and movement. The grant received by CDP from the Right to Food initiative has been effectively utilized and has had a direct and meaningful impact on members of our community.

During this fiscal year, CDP partnered with Cloverdale Multi Resource to successfully complete a 12-week session with a group of young mothers from diverse cultural and social backgrounds. This initiative made it possible to offer workshops tailored to the cultural realities and specific needs of the participants.

FAITS SAILLANTS DE L'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS HIGHLIGHTS FROM THE PARTICIPANTS' EVALUATION

2025/2026



94%

DISENT QUE LES ANIMATRICES CRÉENT UN ENVIRONNEMENT POSITIF ET INCLUSIF.

SAY THAT THE ANIMATORS CREATE A POSITIVE AND INCLUSIVE ENVIRONMENT.



82%

ONT REFAIT DES RECETTES DES ATELIERS À LA MAISON.

HAVE MADE RECIPES FROM THE WORKSHOPS AT HOME.



80%

RAPPORTENT UNE AMÉLIORATION DE LEUR SANTÉ SOCIALE (ROUTINE, SENTIMENT D'APPARTENANCE, CONFIANCE).

REPORT AN IMPROVEMENT IN THEIR SOCIAL WELL-BEING (ROUTINE, SENSE OF BELONGING, CONFIDENCE).



69%

MANGENT UNE PLUS GRANDE VARIÉTÉ D'ALIMENTS.

EAT A GREATER VARIETY OF FOODS.

L'évaluation du programme de cuisine par nos participants met en évidence un engagement fort et une participation fidèle, avec plusieurs personnes qui reviennent régulièrement. Le modèle « payez ce que vous pouvez » est largement apprécié et confirme la pertinence de l'approche en matière d'accessibilité économique.

Comme chaque année, la plupart de nos participants ont indiqué avoir apprécié de rencontrer de nouvelles personnes et de nouer des liens avec d'autres membres de la communauté lors des ateliers.



The evaluation of the kitchen program by our participants highlights a strong commitment and consistent participation, with many people returning regularly. The “pay what you can” model is widely appreciated and confirms the effectiveness of this approach in terms of affordability.

As is the case every year, the majority of our participants have mentioned that they enjoyed meeting new people and making social connections with fellow community members at the workshops.



MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS ET LOGISTIQUES
THANK YOU TO OUR FINANCIAL AND LOGISTICAL PARTNERS





Ateliers pour les partenaires communautaires

Le CDP est fier d'avoir collaboré avec 11 organisations et groupes communautaires pour organiser des ateliers culinaires et des séminaires rémunérés. Nous travaillons en étroite collaboration avec chaque partenaire afin d'identifier leurs besoins spécifiques et d'adapter nos programmes en conséquence. Les ateliers sont conçus pour favoriser divers objectifs. Les participants acquièrent des compétences pratiques en matière d'alimentation, renforcent leurs liens sociaux et acquièrent des connaissances précieuses dans des domaines tels que la nutrition et la gestion du budget. Parmi les partenaires sondés, tous ont indiqué qu'ils feraient de nouveau appel à CDP pour des sessions à venir.



Workshops for community partners

CDP is proud to have partnered with 11 organizations and community groups and delivered paid kitchen workshops and seminars. We work collaboratively with each partner to identify their unique needs and tailor programming accordingly. Workshops are designed to support a range of outcomes. Participants build practical food skills, strengthen social connections and gain valuable knowledge in areas such as nutrition and budgeting. Of our partners surveyed, all of them mentioned that they would engage CDP again for upcoming sessions.



Bibliothèque de Pierrefonds



CARACOL



MS Canada



Centre des Femmes West Island
West Island Women's Centre



L'île des Amis

En ce qui concerne l'année prochaine, nous espérons :

- Augmenter le nombre d'ateliers et de lieux où nous organisons nos ateliers dans l'Ouest-de-l'Île.
- Ajouter davantage d'ateliers thématiques spécialisés au programme des cuisines communautaires.
- Mener à bien trois sessions supplémentaires de Bonne forme, bonne bouffe d'une durée de 12 semaines.

Looking forward to next year, we hope to:

- Increase the number of workshops and West Island locations.
- Add more specialty theme-based workshops to our Community Kitchen rotation.
- Complete three additional 12-week Food Fit sessions in partnership with other organizations.



RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT

PROGRAMME JARDINS COMMUNAUTAIRES COMMUNITY GARDENS PROGRAM

Farley (Pierrefonds) & Maywood (Pointe-Claire)

En 2025, Corbeille de Pain a offert des services de jardinage dans deux jardins communautaires de l'Ouest-de-l'Île, soit à **Farley (Île des Amis)** et au **35 Maywood**.

Les deux jardins ont des besoins et des défis différents :

- Le jardin collectif de Farley est composé de participants qui sont généralement moins expérimentés et ont besoin de plus d'encadrement en matière de planification et de tâches à accomplir.
- Le jardin communautaire Maywood a des résidents qui sont des jardiniers expérimentés et qui n'ont pas besoin d'ateliers supplémentaires sur les techniques de jardinage, mais qui ont tout de même recours à nos ressources.

Corbeille de Pain a fourni gratuitement des semis, du compost, de l'engrais, des outils et des services de planification de jardins aux deux jardins communautaires. Plusieurs ateliers organisés tout au long de l'été ont contribué à faciliter la gestion et l'entretien des jardins.






In 2025, Corbeille de Pain offered garden services at two community gardens in the West Island, namely at **Farley (Ile des Amis)** and at **35 Maywood**.

Both gardens have different needs and challenges associated with them:

- The garden at Farley is composed of participants who are generally inexperienced and need more direction when it comes to planning and tasks that need to be accomplished.
- Maywood has residents with experience in gardening and do not need extra workshops on gardening techniques, but do rely on our resources.

Corbeille de Pain provided free seedlings, compost, fertilizer, tools, and garden planning services to both community gardens. Multiple workshops throughout the summer have helped facilitate the running and upkeep of the gardens.

5 ANS D'IMPACT / 5 YEARS OF IMPACT 2021-2025

		DÉBUT 2021 EARLY 2021	FIN 2025 END 2025
	Participants dans le programme <i>Participants in the program</i>	35	22
	Visites de jardin <i>Garden visits</i>	127	29
	Kilos glanés chez les fermiers <i>Kilos gleaned from local farmers</i>	476 kg	0 kg
	Kilos de fruits rescapés des arbres non récoltés <i>Kilos of fruit rescued from unharvested trees</i>	117 kg	7 kg
	Pots massons transformés <i>Mason jars transformed</i>	509	0

Malgré la grande appréciation des participants pour le matériel qu'on fournit et la qualité des ateliers qu'on offre, nous n'avons pas été capables de trouver les ressources financières pour poursuivre nos efforts en agriculture urbaine.

Après plusieurs années fleurissantes pour le financement de l'agriculture urbaine, nous sommes tout un réseau d'organisme qui peinent à payer la coordination des jardins et le matériel pour entretenir et garnir les jardins.

Nous sommes reconnaissants pour le programme Emploi Été Canada qui continuent d'être le seul financement fiable années après années. Il demeure qu'il est impossible d'améliorer l'accès aux espaces de jardinage pour les résidents de l'Ouest-de-l'Île avec seulement neuf semaines de travail rémunérés pour un employé.

On cherche activement des solutions entre membres du Réseau pour la sécurité alimentaire de l'Ouest-de-l'Île (RSAODI) afin de répondre à cet enjeu partagé par les fermiers et les autres groupes communautaires en agriculture.

Even though the participants really appreciate the materials we provide them and the quality of the workshops we offer, we have been unable to secure the financial resources needed to continue our urban agriculture efforts.

After several successful years of funding for urban agriculture, we are now a network of organizations struggling to pay for garden coordination and the supplies needed to maintain and stock the gardens.

We are grateful for the Canada Summer Jobs program, which continues to be the only reliable source of funding year after year. The fact remains that it is impossible to improve access to gardening spaces for residents of the West Island with only 9 weeks of paid work per employee.

We are actively seeking solutions among members of the West Island Food Security Network to address this challenge shared by farmers and other community groups in agriculture.





RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT

PROGRAMME DES MARCHÉS SOLIDAIRES

SOLIDARITY MARKETS PROGRAM

55

Nombre de marchés
Number of markets

3414

Nombre de participants
Number of participants

Faits saillants de notre saison de marché 2025 :

- Tous les fruits et légumes ont été fournis par des fermes locales, ce qui a permis à nos agriculteurs partenaires de bénéficier d'un revenu régulier tout au long de la saison agricole.
- En 2025, nous avons proposé pour la première fois des aliments secs et des produits de base dans nos marchés, ce qui a été appréciée par nos participants.
- Nous avons presque doublé le nombre de Cartes Proximité distribuées, passant de 47 en 2024 à 90 en 2025.
- Un peu plus de 40 000 \$, ou 62 % de tous les achats, ont été effectués sans frais pour les participants grâce aux options de paiement par la **Carte Proximité** et **Payez ce que vous pouvez** aux marchés.

Highlights of our 2025 market season:

- All fruits and vegetables were supplied by local farms, which helped our partner farmers have consistent income throughout the farming season.
- We offered dried goods and pantry staples for the first time at our markets in 2025, which was appreciated by our participants.
- We almost doubled the quantity of Proximity Cards distributed, from 47 in 2024 to 90 in 2025.
- Just over \$40,000, or 62% of all purchases, were made at no cost to participants through the **Proximity Card** and **Pay-What-You-Can** payment options at the markets.





Où nous avons acheté les produits :



Where we purchased produce from:



5 ANS D'IMPACT / 5 YEARS OF IMPACT 2021-2025

		PAR ANNÉE 2021 PER YEAR	PAR ANNÉE 2025 PER YEAR
	Nombre de marchés par année <i>Number of markets per year</i>	30	55
	Ventes aux marchés par année <i>Market sales per year</i>	27 000\$	64 000\$
	Fréquentation totale aux marchés par année <i>Total attendance at markets per year</i>	1 040	3 414
	Valeur des transactions payées avec la Carte Proximité par année <i>Value of transactions paid with the Proximity Card per year</i>	4 965\$	36 699\$

Au cours des dernières années, **le programme des marchés solidaires a connu une croissance importante**, soutenue par l'appui du gouvernement provincial, des municipalités et des organismes communautaires. Ce soutien a permis de consolider un modèle qui améliore l'accès à des aliments frais, locaux et abordables pour un nombre croissant de ménages.

En parallèle, l'augmentation des ventes contribue directement au soutien des producteurs locaux, renforçant ainsi le système alimentaire de proximité. Les marchés solidaires s'affirment aujourd'hui comme des espaces clés pour la sécurité alimentaire et la vitalité du territoire.

In recent years, **the Solidarity Markets program has experienced significant growth**, driven by support from the provincial government, municipalities, and community organizations. This support has helped establish a model that improves access to fresh, local, and affordable food for a growing number of households.

At the same time, increased sales directly support local producers, thereby strengthening the local food system. Solidarity Markets are now established as key spaces for food security and the vitality of the region.

**Merci aux bailleurs de fonds des marchés !
Thank you to the funders of the Markets!**





IMPACT DES MARCHÉS SOLIDAIRES PAR MUNICIPALITÉ SOLIDARITY MARKETS IMPACT BY MUNICIPALITY

	POINTE-CLAIRE	PIERREFONDS	DOLLARD-DES-ORMEAUX	DORVAL
Participants <i>Participants</i>	1484	1237	454	59
Ventes <i>Sales</i>	26 522 \$	25 155 \$	8 438 \$	4 128 \$
Nombre de marchés <i>Number of markets</i>	18	18	15	4

Ces données représentent les résultats par municipalité pour l'année 2025.

These figures represent results by municipality for the year 2025.

➔ Ajout d'un 4e marché en 2025

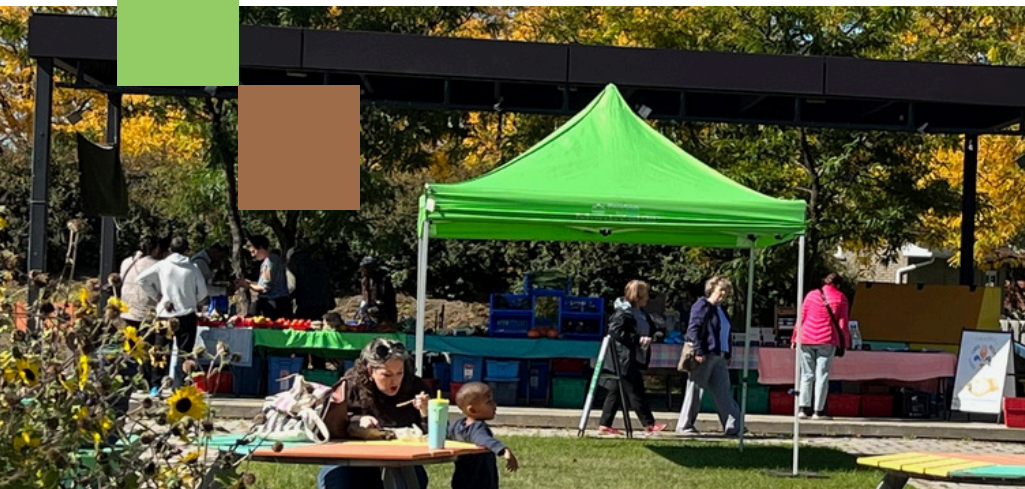
En plus de nos marchés existants à Pointe-Claire, Pierrefonds (A-ma-Baie) et Dollard-des-Ormeaux (DDO), qui a été ajouté en 2024, un quatrième marché a été mis en place à titre d'essai à Dorval. Contrairement aux trois autres marchés, qui se tenaient chaque semaine de juillet à octobre, celui de Dorval avait lieu une fois par mois. Deux emplacements différents (l'un au nord de l'autoroute 20 et l'autre au sud de cette autoroute) ont été choisis par la ville de Dorval afin de déterminer si l'un des deux emplacements était plus avantageux que l'autre.

➔ Added a 4th market in 2025

In addition to our existing markets in Pointe-Claire, Pierrefonds (A-ma-Baie), and 2024's addition Dollard-des-Ormeaux (DDO), a 4th market in Dorval was added on a trial basis. Unlike the other three markets, which were held weekly from July to October, the Dorval market was held monthly. Two different locations (one north of highway 20 and one south of that highway), were chosen by the City of Dorval to see if one area would be more beneficial than the other.

Des partenaires qui rendent possibles nos marchés ! Partners that make our markets possible!





► **Modes de paiement**

Diverses options de paiement ont été proposées à tous nos marchés afin de garantir leur accessibilité au plus grand nombre de participants. Tout d'abord, nous avons proposé un **prix annoncé**, calculé sur notre coût d'achat, majoré d'un supplément destiné à couvrir les frais des légumes invendus.

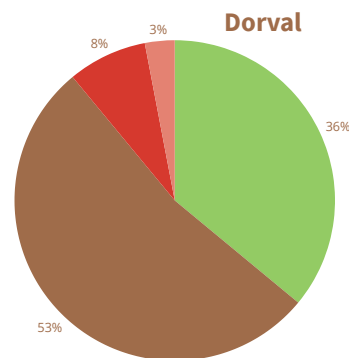
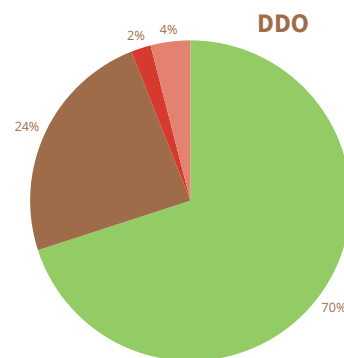
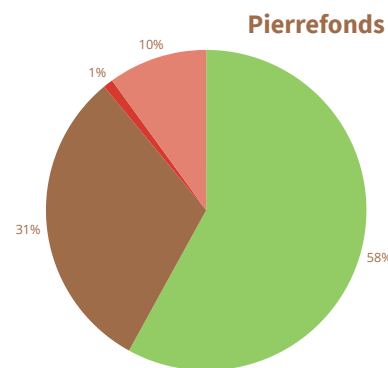
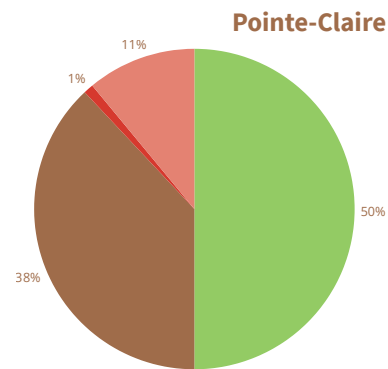
Nous avons également mis en place nos modèles **Payez ce que vous pouvez** et **Payez au suivant**. Ceux-ci ont permis aux participants de payer un montant correspondant à leur situation financière ou de contribuer davantage que le prix suggéré afin de soutenir les membres de la communauté confrontés à des défis financiers plus importants. En collaboration avec Carrefour Solidaire, nous avons également accepté la **Carte Proximité**, qui offrait une allocation mensuelle, ajustée en fonction de la taille du ménage, directement chargée sur la carte.

► **Methods of Payments**

A variety of payment options were offered at all Markets to ensure accessibility for all participants. First, we offered an **advertised price**, based on our purchase cost plus an extra to help cover the cost of unsold produce.

We also implemented our “**Pay What You Can**” and “**Pay It Forward**” models. These allowed participants to pay an amount that reflected their financial situation, or to contribute more than the suggested price to support community members facing greater financial challenges. In collaboration with Carrefour Solidaire, we also accepted the **Proximity Card**, which provided a monthly allowance—adjusted according to household size—directly loaded onto the card.

- **Carte Proximité | Proximity Card**
- **Prix suggéré | Suggested Price**
- **Payez ce que vous pouvez | Pay What You Can**
- **Payez aux suivants | Pay It Forward**



PANIERES D'HIVER

WINTER BASKETS

Nouvelle initiative en 2025 !

Nous avons proposé pour la première fois des paniers d'hiver afin de soutenir à la fois les agriculteurs locaux et les membres de la communauté qui peinent à trouver les légumes locaux en hiver à des prix abordables. Nos paniers étaient remplis de merveilleux légumes frais, locaux et 100 % biologiques, et étaient disponibles de décembre à avril. Pour chaque panier vendu, une partie des revenus était considérée comme un don et servait donc à financer des paniers subventionnés destinés aux membres de la communauté qui n'avaient pas les moyens de se les offrir.

- 55 inscriptions à des paniers, dont 23 à prix régulier, 7 subventionnés partiellement et 25 gratuits !
- Droit à l'alimentation financé 7 000 \$ en panier gratuit pour les bénéficiaires de la Carte Proximité.
- 838 \$ ont été collectés grâce à la vente des paniers pour financer les paniers subventionnés.



132
Paniers
Baskets

18
Semaines
Weeks

Québec

 DROIT À
L'ALIMENTATION

New initiative in 2025!

We offered Winter Baskets for the first time as another way to support both local farmers and community members who struggle to continue buying local and affordable vegetables during the winter. Our baskets were filled with wonderful fresh, local, and 100% organic vegetables, and were available from December to April. For each basket sold, a portion of that revenue was considered a donation and therefore was used to pay for subsidized baskets that were provided to community members who could not afford them.



- 55 subscriptions to baskets, 23 regular priced ones, 7 subsidized and 25 free baskets!
- Right to Food funded \$7,000 worth of free baskets to beneficiaries of the Proximity Card.
- \$838 were donated through the sales of baskets, which went to help pay for the subsidized baskets.

BÉNÉVOLAT À CDP VOLUNTEERING AT CDP



Corbeille de Pain tient à remercier chaleureusement les nombreux bénévoles qui nous ont aidés tout au long de l'année dans le cadre de notre événement de collecte de fonds « Bols du partage », ainsi que pour nos programmes.

Corbeille de Pain is very grateful to the many volunteers that helped us throughout the year with our Empty Bowls fundraising event, as well as with our programs.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Nous tenons aussi à remercier notre conseil d'administration et les membres de nos comités pour leur dévouement et le temps qu'ils nous ont consacré. Nous aimerions également profiter de cette occasion pour remercier toutes les personnes qui ont généreusement donné de leur temps pour aider notre organisation au cours de l'année écoulée.

We would also like to thank our Board of Directors and our Committee members for their dedication and time. We would also like to take this opportunity to thank all of the people who generously volunteered their time to help our organization this past year.

MEMBRES EN POSTE CURRENT MEMBERS

	Stephanie Childs	Présidente <i>Chair</i>
	Gary Spiller	Vice-président et secrétaire <i>Vice-Chair & secretary</i>
	Nicole Pelletier	Trésorière <i>Treasurer</i>
	Krista Papagiannopoulos	Administratrice <i>Director</i>
	Christopher Jankowski	Administrateur <i>Director</i>
	Alexandre Godley	Administrateur <i>Director</i>
	Khrystyna Tipakova	Administratrice <i>Director</i>

MEMBRES AYANT QUITTÉ MEMBERS WHO HAVE LEFT

	André Hamilton	Quitté à l'automne 2025 <i>Left in the Fall of 2025</i>
	Gregory Orleski	Quitté à l'automne 2025 <i>Left in the Fall of 2025</i>

Nous les remercions chaleureusement pour leur temps, leur expertise et leur dévouement.

We warmly thank them for their time, expertise, and dedication.



Merci pour vos dons ! Thank you for your donations!





RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT

LES REVENUS REVENUES

■ Contributions de la communauté

Au cours de l'année écoulée, **nous avons récolté près de 29 000 \$** grâce aux dons individuels et à la participation à nos événements et campagnes de collecte de fonds.

La mise en place d'un quatrième marché solidaire a contribué à augmenter les recettes totales générées par nos programmes, ainsi que le montant des fonds reçus des municipalités de l'Ouest-de-l'Île où nous organisons ces marchés.

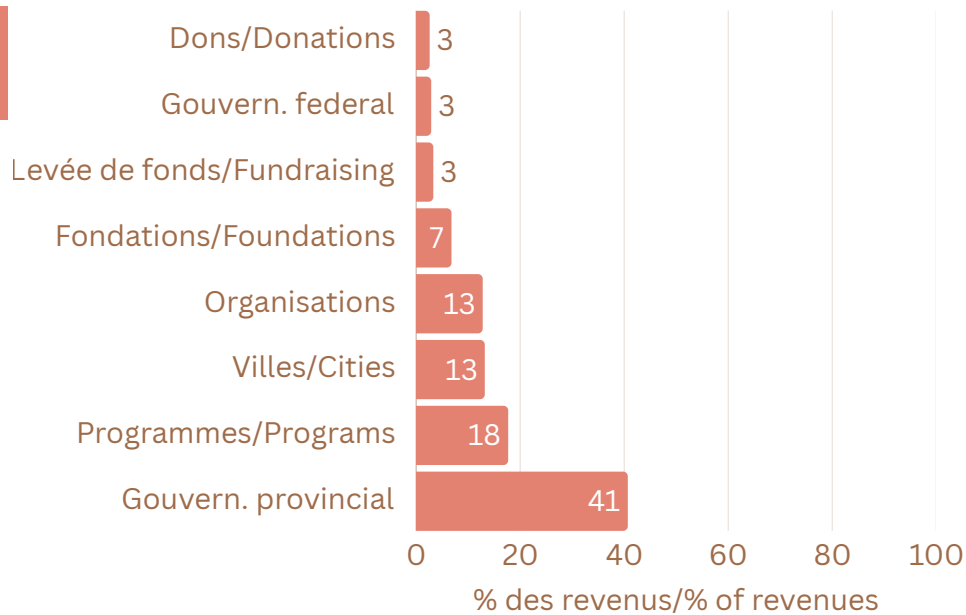
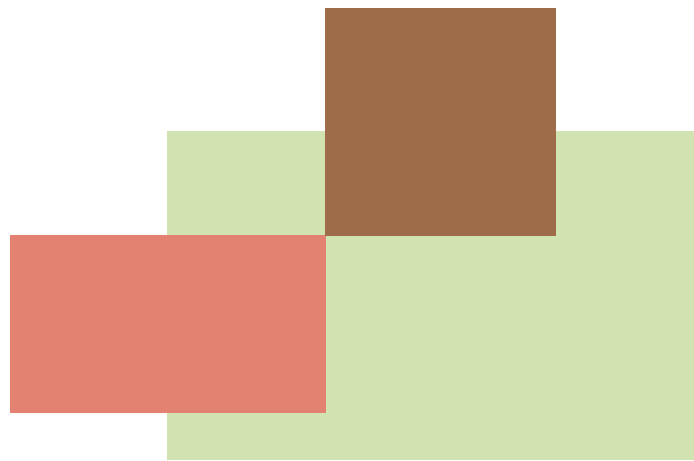
La première année de notre nouveau programme de paniers d'hiver s'est également avérée bénéfique en termes de revenus, tant grâce aux ventes de ces paniers qu'aux fonds reçus de MESS Québec (Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale) et de Droit à l'alimentation.

■ Contributions from the community

*This past year, **we raised close to \$29,000** thanks to individual donations and participations in our fundraising events/campaigns.*

The addition of a 4th Solidarity Market helped increase the total revenue coming in from our programs, as well as the amount of funds received from the West Island municipalities where we offer those markets.

The inaugural year of our new Winter Baskets program also proved to be beneficial in terms of revenue, from both the sales of these baskets and from the funding received by MESS Québec (Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale), and Right to Food.







Nous avons connu une augmentation d'environ 22 % de nos recettes par rapport à l'année dernière, due en partie à une hausse des revenus provenant de nos programmes, des dons et des municipalités de l'Ouest-de-l'Île.

We experienced an increase of about 22% in our revenues over last year. This is due in part to an increase in income from our programs, from donations, and from West Island municipalities.

MERCI ! | THANK YOU!

À toutes les personnes qui, par leur générosité, leur temps et leur engagement, contribuent chaque jour à notre mission.

To all the people who, through their generosity, time and commitment, help drive our mission every day.

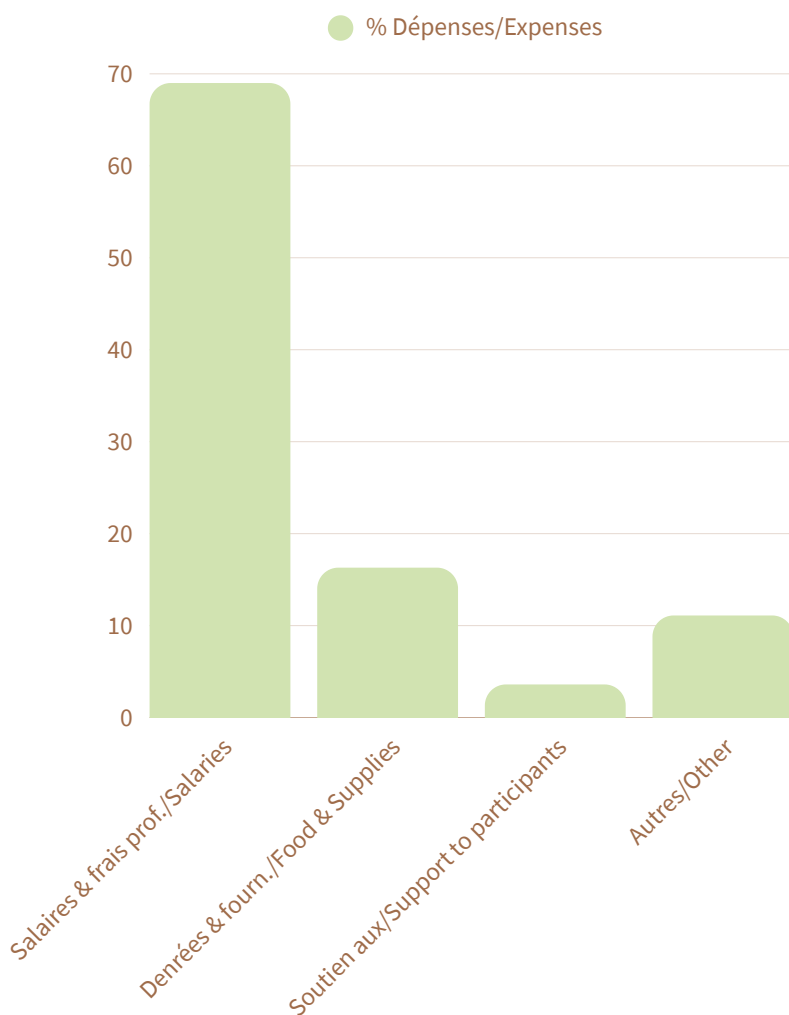
 <p>73 POTTIERS ET PÔTIÈRES qui nous ont généreusement donné des bols pour soutenir notre mission. POTTERS <i>who generously donated bowls to support our mission.</i></p>	 <p>119 DONATEURS ET DONATRICES dont l'appui financier alimente nos actions et maximise notre impact dans la communauté. DONORS <i>whose financial support fuels our actions and maximizes our impact in the community.</i></p>	 <p>29 BÉNÉVOLES qui donnent de leur temps avec cœur, autant pour nos programmes que lors de nos levées de fonds. VOLUNTEERS <i>who generously give their time and heart for our programs and during our fundraising events.</i></p>	 <p>11 STAGIAIRES du programme de diététique à l'Université McGill pour leur apprentissage et leur précieuse contribution. INTERNS <i>from McGill University's Dietetics program for their learning and valuable contribution.</i></p>
--	---	--	--

LES DÉPENSES

EXPENSES

Un soutien à notre communauté axé sur des programmes

Il est important de noter qu'étant donné que notre mission consiste à soutenir et à éduquer les habitants de l'Ouest-de-l'Île confrontés à l'insécurité alimentaire par le biais de nos programmes, les salaires et les honoraires professionnels représentent la majeure partie de nos dépenses.



Program-led support to our community

It is important to note that because our mission is to support and educate West Island residents who are facing food insecurity through our programs, the salaries and professional fees take up the majority of our expenses.

LE RÉSEAU EN SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE (RSAODI)

WEST ISLAND FOOD SECURITY NETWORK



Corbeille de Pain (CDP) a rejoint la co-direction du **Réseau pour la sécurité alimentaire de l'Ouest-de-l'Île (RSAODI)** avec les deux Tables de quartier.

L'organisme agit comme l'un des coordonnateurs principaux du forum sur la sécurité alimentaire, centralisant la consultation des acteurs communautaires, municipaux et gouvernementaux.

CDP a amorcé la démarche de consultation pour lancer un pôle alimentaire concerté dans l'Ouest-de-l'Île, identifiant les acteurs, les lieux et les structures possibles pour améliorer l'accès à l'alimentation et la coordination des services.

Cette implication témoigne d'un renforcement de la capacité organisationnelle au niveau stratégique, dépassant la simple prestation de services pour devenir un acteur central de la planification et de la concertation territoriale.

*Corbeille de Pain (CDP) has joined the co-leadership of the **West Island Food Security Network (RSAODI)** alongside the two "Tables de quartier".*

This organization serves as one of the main coordinators of the Food Security Forum, centralizing consultations with community, municipal, and government stakeholders.

CDP has initiated a consultation process to launch a collaborative food hub in the West Island, identifying stakeholders, locations, and potential structures to improve access to food and the coordination of services.

This involvement demonstrates a strengthening of organizational capacity at the strategic level, moving beyond only offering services to becoming a central player in territorial planning and collaboration.



UN MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE POUR 2025-2029

Notre équipe travaille actuellement activement à l'élaboration d'un nouveau plan stratégique qui, associé à notre mission, guidera l'organisation au cours des quatre prochaines années.

➔ **Erilant Peltrop**

Aujourd'hui, de nombreuses personnes au Québec font face à des défis grandissants pour se nourrir adéquatement. Le coût des aliments, les effets bien réels du changement climatique et l'insécurité alimentaire touchent chaque jour des familles, des aînés et des personnes vulnérables. Derrière ces enjeux, il y a des réalités humaines, une santé fragilisée et un besoin profond de solidarité.

À Corbeille de Pain, Lac Saint-Louis, nous croyons que l'accès à une alimentation saine est un droit fondamental. Grâce à l'implication de nos bénévoles, à la confiance de nos partenaires et à l'engagement de notre équipe, nous soutenons concrètement le bien-être de la communauté de l'Ouest-de-l'Île de Montréal. L'agriculture urbaine et la sécurité alimentaire sont au cœur de nos actions, car bien manger, c'est aussi prendre soin de sa santé, de son environnement et de son avenir.

Ce qui m'anime particulièrement en ce moment, c'est un profond sentiment d'enthousiasme et de motivation face à l'émergence de la sécurité alimentaire comme enjeu collectif majeur. C'est l'envie de dépasser les limites, d'innover et de projeter notre action vers davantage de cohésion et de collaboration. Je crois fermement à la mobilisation du milieu communautaire, à une approche concertée et à l'importance de travailler ensemble pour améliorer les conditions et le financement de nos organismes, afin de renforcer durablement notre impact.

En regardant vers les années à venir, notre souhait est simple et ambitieux : pouvoir rejoindre davantage de personnes et faire encore plus, ensemble. En renforçant nos partenariats et en développant des initiatives durables, nous voulons continuer à bâtir une communauté solidaire, résiliente et en santé. Ce rapport annuel est le reflet de cet engagement collectif et de l'espoir qui nous anime chaque jour.

A MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR



A NEW STRATEGIC PLAN FOR 2026-2030

Our team is presently hard at work on a new strategic plan that, coupled with our mission, will guide the organization for the next 4 years.

► **Erilant Peltrop**

Today, many people in Quebec are facing increasing difficulties in feeding themselves properly. Rising food costs, the very real effects of climate change, and food insecurity affect families, seniors, and vulnerable individuals every day. Behind these challenges lie human realities, compromised health, and a deep need for solidarity.

At Corbeille de Pain, Lac-Saint-Louis, we believe that access to healthy food is a fundamental right. Thanks to the dedication of our volunteers, the trust of our partners, and the commitment of our team, we actively support the well-being of the community in Montreal's West Island. Urban agriculture and food security are at the heart of our work, because eating well also means taking care of one's health, environment, and future.

What particularly drives me right now is a deep sense of enthusiasm and motivation in the face of food security emerging as a major collective issue. It is the desire to push boundaries, to innovate, and to direct our efforts toward greater cohesion and collaboration. I firmly believe in community mobilization, a collaborative approach, and the importance of working together to improve the conditions and funding of our organizations, in order to sustainably strengthen our impact.

As we look ahead to the years to come, our goal is simple yet ambitious: to reach more people and achieve even more, together. By strengthening our partnerships and developing sustainable initiatives, we aim to continue building a supportive, resilient, and healthy community. This annual report reflects that collective commitment and the hope that drives us every day.

NOS NOUVEAUX PILIERS STRATÉGIQUES

2026-2030


1  **ACCESSIBILITÉ ALIMENTAIRE DURABLE**




-  Ce pilier nous engage à intégrer les concepts de l'accessibilité économique, physique et culturelle dans l'ensemble de nos actions.
-  Nous renforcerons l'accès pour les populations que nous desservons, en s'appuyant sur nos succès en matière de tarification sociale, comme la Carte Proximité, et en adaptant l'offre alimentaire aux réalités culturelles et aux contraintes de mobilité.
-  Nous accroîtrons l'accès géographique à nos services en multipliant les points de service et en conscientisant notre communauté à l'impact de nos choix sur l'environnement.
-  Pour assurer la durabilité de cet accès, nous consoliderons des modèles financiers stables et moins dépendants des aléas externes.

2  **CULTURE ORGANISATIONNELLE INCLUSIVE**

-  La capacité de réaliser notre mission repose sur nos personnes et sur la solidarité des fondations qui les soutiennent.
-  Nous bâtirons une organisation claire et résiliente, avec des politiques structurantes, des rôles bien définis et une gouvernance transparente, alignée avec nos valeurs.
-  Nous approfondirons la gouvernance participative en intégrant les participants dans les espaces décisionnels et en reconnaissant leurs expertises.
-  Nous offrirons des conditions de travail favorisant la stabilité, le bien-être et le développement professionnel, dans un environnement inclusif où la diversité des communautés accompagnées si reflète et se vit à tous les niveaux.



3  **ÉDUCATION ALIMENTAIRE ET POUVOIR D'AGIR**

-  CDP croit que la transformation durable du rapport à l'alimentation passe par le développement du pouvoir d'agir des individus et des communautés.
-  Ancré dans l'éducation populaire, notre approche fait des cuisines, marchés et jardins des lieux d'apprentissage, d'expérimentation et de mobilisation où se tissent des liens et se renforce la littérature alimentaire.
-  Nous positionnons notre organisme comme un espace où les savoirs circulent, se partagent et se construisent à partir des réalités des participants.
-  En continuité avec les apprentissages des dernières années, nous cherchons à mieux arrimer nos différents espaces éducatifs afin d'en maximiser la portée et la cohérence à l'échelle du territoire.

4  **SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL ET COLLABORATIF**

-  Ce pilier engage notre organisme à assumer un rôle structurant et rassembler au sein de son écosystème.
-  À travers la co-direction du RSAODI et le développement d'un pôle alimentaire, nous contribuons à bâtir un système alimentaire local plus cohérent, capable de mieux répondre aux besoins des populations.
-  Ce travail repose sur la mutualisation des ressources, le partage des expertises et le développement de liens durables avec les producteurs et partenaires du territoire.
-  Nous visons à faire émerger un modèle plus résilient, où les avancées de chaque acteur en sécurité alimentaire contribuent au succès collectif du territoire.



OUR NEW STRATEGIC PILLARS

2026-2030

1  **SUSTAINABLE ACCESS TO FOOD**

-  This pillar compels us to incorporate the concepts of economic, physical, and cultural accessibility into all of our actions.
-  We aim to strengthen access for the communities we serve by building on our successes in affordable pricing initiatives, such as the Proximity Card, and by tailoring our food offerings to cultural realities and mobility constraints.
-  We aim to expand geographic access to our services by increasing the number of service locations and raising awareness within our community about the impact of our environmental choices.
-  To ensure the sustainability of this access, we will establish stable financial models that are less dependent on external factors.

2  **AN INCLUSIVE ORGANIZATIONAL CULTURE**

-  Our ability to fulfill our mission depends on our people and the strength of the foundation that supports them.
-  We will build a clear and resilient organization, with guiding policies, well-defined roles, and transparent governance, all aligned with our values.
-  We will strengthen participatory governance by involving participants in decision-making processes and recognizing their expertise.
-  We will provide working conditions that promote stability, well-being, and professional development, in an inclusive environment where the diversity of the communities we serve is reflected and experienced at every level.



3  **FOOD EDUCATION AND EMPOWERMENT**

-  CDP believes that a sustainable shift in attitudes toward food requires empowering individuals and communities.
-  Rooted in community education, our approach transforms kitchens, markets, and gardens into spaces for learning, experimentation, and engagement—places where connections are forged and food culture is strengthened.
-  We view our organization as a space where knowledge is spread, shared, and built upon the participants' real-life experiences.
-  Building on the lessons learned in recent years, we are looking to better integrate our various educational spaces in order to maximize their impact and coherence across the region.

4  **LOCAL AND COLLABORATIVE FOOD SYSTEM**

-  This pillar commits our organization to playing a unifying and structuring role within its ecosystem.
-  Through our co-leadership of RSAODI and the development of a food hub, we are helping to build a more cohesive local food system that is better able to meet the needs of the community.
-  This work is based on pooling resources, sharing expertise, and building lasting relationships with local producers and partners.
-  Our goal is to foster a more resilient model, in which the progress made by each food security stakeholder contributes to the region's collective success.



MERCI !
THANK YOU!

TÉLÉPHONE | *PHONE:*
(514) 894-5850

COURRIEL | *EMAIL:*
info@corbeilledepain.com

SITE WEB | *WEBSITE:*
corbeilledepain.com

ADRESSE | *ADDRESS:*
11 av Rodney, Pointe-Claire, QC, H9R 4L8



**Marchés
Markets**



**Cuisines
Kitchens**



**Paniers d'hiver
Winter Baskets**



**Jardins
Gardens**